

Áldás vagy átok?

Maguk az informatikai szakemberek is felelősek azért, hogy a vállalatok megfelelően értékeljék a számítógépes rendszereket, az üzletet támogató alkalmazásokat.

Cége válogatja, hogy miként értékelik az informatika vállalaton belüli szerepét, üzletre gyakorolt hatását. Sok múlik azon, hogy a belső informatikai csapat hogyan kommunikálja tevékenységét ügyfelei, azaz a vállalat különböző üzleti területei felé.

Magyarországon sajnos még mindig nagyon sok az olyan cég, ahol az üzleti területek többségénél nem tudatosodott az informatika fontossága – tájékoztat **Kontra József**, a Stratis Vezetői és Informatikai Tanácsadó Kft. igazgatója. Sokan az informatikát még mindig a pc-vel, a nyomtatóval és a fénymásolóval azonosítják, és fogalmuk sincs róla, hogy a háttérben működő számítógépes rendszerek nélkül megbénulna a vállalat élete.

Régi beidegződések

Egyértelműen jobb a helyzet azoknál a cégeknél, ahol a termékek vagy szolgáltatások szorosan kapcsolódnak az informatikához; ilyen terület például a távközlés. Tökéletes összhangról azonban itt sem beszélhetünk. Gyakori probléma, hogy az informatikai csapat erejét megfeszítve próbál lépést tartani az előrerohanó marketinggel, ahelyett, hogy megpróbálnának együtt haladni. Ezeknél a cégeknél az alapgondolat helyes, de a munkamódszereken még finomítani kellene.

Igazi probléma azoknál a vállalatoknál, illetve üzleti részlegeknél jelentke-

zik, ahol a vezetők képtelenek túllépni évtizedes beidegződéseiken, és váltig állítják, hogy a számítógép eltűnésével életük csak egyszerűbbé válna. A Stratis tapasztalatai szerint bizony vannak ilyenek, nem is kevesen. A mai magyarországi gyakorlatban találkozhatunk olyan cégekkel, ahol még mindig nem fogadják el az e-mailt a belső kommunikáció hivatalos eszközének, hanem ragaszkodnak a papír alapú levelekhez. Természetesen ezek a cégek is komoly bajba kerülnek, ha például a bérszámfejtést egyik napról a másikra ismét manuálisan kellene végeznük. Felelős vezetőik mégsem értékelik megfelelően az informatika szerepét.

Kétirányú kommunikáció

„Rendkívül fontos, hogy a vállalat belső informatikai csapata megfelelően kommunikáljon a cég többi részlegével. Nem elég, ha az informatikusok jól végzik a munkájukat, tevékenységükről tájékoztatniuk kell a többieket. Pontosan úgy, ahogy a különböző piaci szegmensekben a cégek ügyfeleikkel kommunikálnak” – hívja fel a figyelmet Kontra József.

A kommunikációnak természetesen megvannak a maga szabályai. Nem a napi nehézségekre, hanem az eredményekre kell összpontosítani. Akár negatív hatást is kiválthat, ha az informatikusok arra helyezik a hangsúlyt, hogy mekkora erőfeszítések árán tartják üzemképes ál-



Kontra József, Stratis

Még nem tudatosodott az informatika fontossága

lapotban a rendszereket. Fontos, hogy az üzlet érezze az üzemeltetés mögött álló napi munkát, ám nem jó, ha aggódni kezd az esetleg fellépő hibák miatt.

A kommunikáció része a felhasználók oktatása is. Negatív hatást vált ki az a funkcionalitás, amit a munkatársak nem tudnak megfelelően használni.

Veszélyt rejtenek a szigetek

Ellenkező esetben fennáll az a veszély, hogy a vállalat egyes részlegei külső informatikai társaságokhoz fordulnak. Nem ritka, hogy külsősöket bíznak meg az eszközbeszerzéssel, sőt arra is van példa, hogy külső céggel kötnek fejlesztési vagy támogatási szerződést a vállalat belső informatikai rendszereire – miközben van a cégnek belső informatikus csapata.

E megoldás legfőbb hátulütője, hogy szigetrendszerek jönnek létre, amelyek nem integráns részei a vállalat egészének, a vállalat irányítása szempontjából nehezen kezelhetők, kockázatosak. Mivel a szigetekre további alkalmazások épülnek rá, óhatatlanul beágyazódnak a vállalat egészébe, így kiváltásuk rengeteg problémát, pluszköltséget okozhat. A szigetrendszerekből felépülő struktúra szélsőséges esetben akár a cég teljes működését ellehetetleníti.

Mallász Judit

Üzleti szemlélet

Az informatikai igazgatók jellemzően műszaki végzettségűek, ám egyre több vállalatnál az informatikát a pénzügyi vezető felelősségi körébe vonják. Azok a gazdasági szakemberek, akik némi műszaki tudással is felvértezik magukat, általában jó hidat képeznek az informatikuscsapat és a cég üzleti területei között. A lényeg, hogy az informatikai vezető elsősorban a céggel, ne pedig a technológiával éljen együtt.

It-fejlesztések

Az it-fejlesztések fontosságának megítélése szektorok szerint (százalék)

Szektorok	Gyártás	Kereskedelem	Szolgáltatás
Nem tudja	5	13	6
Nem tartja fontosnak	5	3	6
Valamennyire fontos	47	36	38
Kifejezetten fontos	43	48	50

FORRÁS: SZVIT-SAP, SUNI, MERSYSYSTEMS